



Ballou PR Newsletter

n°5



Durant l'été, Ballou PR a poursuivi son expansion à un rythme soutenu. L'agence vient d'ouvrir un nouveau bureau à New-York et un autre à Londres. La création de l'antenne américaine résulte de la fusion réalisée avec Fortex Group, partenaire de Ballou PR depuis quatre ans, et dirigé par Ephraïm Cohen. Quant au bureau anglais, il est animé par Vanessa McDonald, ancienne collaboratrice de Ballou PR qui a exercé chez Edelman, Weber Shandwick et CapGemini. Avec ces nouvelles antennes européenne et américaine, les 16 collaborateurs qui composent désormais l'équipe multiculturelle et bilingue de Ballou PR sont ravis de pouvoir offrir un service digne d'un grand réseau tout en conservant la souplesse et la proximité que chacun de nos clients apprécient.

L'équipe Ballou PR

Nos nouveaux clients



SOFINNOVA PARTNERS



Focus: quelques événements marquants



The French Tech Tour (Paris)



Début juillet, le French Tech Tour s'est arrêté à Paris. Les 24 finalistes désignés par le jury ont eu la chance de présenter leurs projets à un groupe de professionnels et d'investisseurs français et internationaux, dans le but d'accéder à des fonds et de signer des partenariats. Parmi les gagnants, on retrouve Alderaban Robotics, Viadeo, Spartoo, Total Immersion, DiBcom ou encore Qosmos. Nathalie Kosciusko-Morizet, Secrétaire d'Etat chargée de la Prospective et du Développement de l'Economie Numérique, est intervenue lors du dîner de gala d'ouverture. A cette occasion, Jérôme Richard et Aline Dubucq ont eu le privilège d'organiser une série d'interviews entre la Ministre et des journalistes de la presse Affaires.

fbFund Internal Demos (Palo Alto)

Début août, Ballou PR a eu le plaisir de se rendre à Palo Alto en tant que mentor des 20 vainqueurs du dernier fbFund. Né du partenariat noué entre **Accel Partners**, **Founders Fund** et Facebook, ce programme encourage le développement d'applications de qualité sur Facebook Platform et Facebook Connect. Ces entreprises ont eu le privilège de participer au programme orchestré par Dave McClure de Founders Fund et de travailler avec les développeurs de Facebook ainsi qu'avec quelques vétérans de la Silicon Valley. Dans le cadre de l'événement, plus de 500 000 dollars ont été investis, avec une enveloppe moyenne de 25 000 dollars. En contrepartie des fonds alloués, fbFund récupère entre 1% et 5% du capital de chaque entreprise, à la manière d'un incubateur. Parmi les vingt entreprises sélectionnées : **Frintro**, **Funji**, **Life360**, **MyChurch.org**, **RentMineOnline** et **TravelBrain**.

Seedcamp Week 2009 (Londres)



Sarah Roy et Jean-Nicolas Thibierge étaient à Londres fin septembre où ils ont été mentors pour la troisième édition de la Seedcamp Week. Vingt-deux start-ups venues des 4 coins du monde y ont été accueillies. Elles ont vécu une semaine intensive de conseil et de réflexion auprès d'un réseau de mentors composé de plus de 350 entrepreneurs, spécialistes produit et marketing, experts en technologie et investisseurs. Les 6 vainqueurs de Seedcamp Week 2009 sont : **Boxed Ice** (UK), **Brainient** (Roumanie), **Codility** (Pologne), **Erply** (Estonie), **Patients Know Best** (UK) et **Talasin** (Jordanie). Toutes ces équipes reçoivent un investissement de Seedcamp à hauteur de 50 000 euros et un soutien actif pendant les trois prochains mois.

Geeks on a Plane (Paris)

Après une soirée Ignite animée et couronnée de succès, Ballou PR organisait le 30 septembre dernier une journée de speed-dating destinée à présenter aux Geeks On a Plane les meilleures start-ups françaises du moment. Sponsorisé et hébergé par Sofinnova Partners, l'événement a accueilli les entreprises suivantes telles que FriendsClear, MyID.is, Stupeflix, Viadeo, U-Like et Vodkaster. Au cours de cette journée, les entrepreneurs en herbe ont pu bénéficier des précieux conseils de ces habitués de la Silicon Valley, tandis que les Geeks on a Plane découvraient combien la France est un vivier de start-ups incroyables.



Quelques photos (merci à Raphaël Labbé) : <http://www.flickr.com/photos/ulikleafar/sets/72157622486447172/>

L'actualité de nos clients

MXP4 rend hommage à Michael Jackson

MXP4, le fournisseur de musique interactive, continue son développement et propose la mise en ligne de quatre singles interactifs des tubes de Michael Jackson et des Jackson 5 « ABC », « Ben », « I Want You Back », et « I'll Be There » à partir du widget single interactif de MXP4.



Genealogie.com lance son grand plan de numérisation et d'indexation

Genealogie.com, édité par NotreFamille.com, vient de mettre en ligne la plus grande bibliothèque généalogique virtuelle de France. Le leader francophone de la généalogie sur Internet a numérisé, transcrit et indexé des millions de pages d'archives et d'ouvrages généalogiques et historiques. Ainsi, plus de 200 000 heures de travail ont permis de mettre en ligne, depuis juin 2009, six fonds d'archives, qui totalisent plus de 3 millions de données nominatives.



Lancement de Skilto.fr, le premier réseau du savoir-faire

Accessible aux professionnels comme aux particuliers, Skilto.fr est le premier annuaire web multi-services, gratuit et sans intermédiaire. Avec plus de 300 types de compétences référencées, il intègre des fonctionnalités sociales et des recommandations pour trouver un spécialiste digne de confiance près de chez soi ou proposer son savoir-faire.



Lancement de la première plateforme d'intermédiation et de « coproduction » entre internautes, producteurs et artistes professionnels : KissKissBankBank

Avec pour vocation d'apporter une nouvelle solution de financement à la création et à la production artistique, KissKissBankBank vient d'ouvrir les portes de sa plateforme Internet en débutant par l'univers de la musique. Les producteurs vont désormais pouvoir « ouvrir leur capital » aux internautes. Quant à ces derniers, ils ont la possibilité d'investir dans divers projets (albums, concerts, clips, etc.) d'artistes professionnels, confirmés ou stars déjà reconnues. Pour découvrir le service : www.kisskissbankbank.com

Assuremieux.com : comparateur d'assurances nouvelle génération

Le marché de l'assurance connaît une véritable révolution avec l'accès en ligne aux comparateurs de prix simplifiés et objectifs. Intégrant tous les acteurs du marché (compagnies, courtiers et agents), Assuremieux.com est un comparateur en ligne nouvelle génération édité par Courtanet et qui permet aux assurés d'obtenir une gamme d'offres transparente et plus exhaustive. Pour tester le service : www.assuremieux.com.



Cisbio Bioassays, lauréat du Prix Nord Américain Frost & Sullivan 2009 pour l'innovation technologique de l'année

Cisbio Bioassays, membre du groupe IBA et fournisseur mondial de la technologie HTRF (fluorescence homogène en temps résolu) et de services destinés à faciliter la découverte de nouveaux médicaments, a été lauréate du Prix nord-américain 2009 de l'Innovation technologique de l'année, organisé par Frost & Sullivan. Cette récompense vient couronner la mise au point de Tag-lite, véritable révolution pour l'étude des récepteurs membranaires, et les avancées qu'elle va permettre en matière de recherche pharmaceutique.

A blue banner with a white floral graphic on the left. The logo "ballou >> pr" is in white, lowercase, sans-serif font. Below it, the text "Strategic public relations in Europe and the U.S. for innovative companies" is in a smaller, white, sans-serif font. At the bottom, the address "28 rue du Sentier, 75002 Paris - Tel: +33 1 42 22 24 10" is in a small, white, sans-serif font.

ballou >> pr

Strategic public relations in Europe and the U.S. for innovative companies

28 rue du Sentier, 75002 Paris - Tel: +33 1 42 22 24 10